

## ДЛЯ НОТАТОК

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ  
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ  
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»



ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

## ПРОГРАМА

ІХ Всеукраїнської  
науково-практичної  
конференції



м. Київ, 12 квітня 2018 року

### «Сучасні підходи до управління підприємством»

присвяченої 120-річчю КПІ ім. Ігоря Сікорського

#### *Порядок роботи конференції:*

- 10:00–10:20 – Реєстрація учасників Студентський простір Belka (зал № 4, 3-й поверх НТБ ім. Г. І. Денисенко);
- 10:20–13:30 – урочисте відкриття конференції.  
Пленарне засідання Студентський простір Belka (зал № 4, 3-й поверх НТБ ім. Г. І. Денисенко);
- 14:00–17:00 – засідання за тематичними напрямками (зали Національної технічної бібліотеки ім. Г. І. Денисенка):
- Зал № 12** – напрям № 1: *Інноваційно-інвестиційне підприємництво як основа економічного зростання*
  - Зал № 1** – напрям № 2: *Міжнародний бізнес в умовах тенденцій розвитку глобальних викликів*
  - Зал № 10** – напрям № 3: *Менеджмент сучасного бізнесу в умовах трансформаційних перетворень економіки*
  - Зал № 11** – напрям № 4: *Логістика та управління ланцюгами поставок: вітчизняний та закордонний досвід*

## ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

10:20–13:30 Студентський простір Велка  
(зал № 4, 3-й поверх НТБ ім. Г. І. Денисенко)

- Дергачова Вікторія Вікторівна,**  
д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри менеджменту КПІ ім. Ігоря Сікорського.
- Ляшенко Олександра Миколаївна,**  
д-р екон. наук, професор, вчений секретар Національного інституту стратегічних досліджень.  
**Економічна свобода як ключове положення концептуалізації управління економічною безпекою підприємства**
- Жиляєв Ігор Борисович,**  
д-р екон. наук, проф., радник Інституту законодавства Верховної Ради України.  
**Метод проблемно-орієнтованого аналізу потенціалу виконавців стратегічних проєктів**
- Чужиков Андрій Вікторович,**  
канд. екон. наук, доц., доцент кафедри європейської інтеграції ДВНЗ «Національного економічного університету імені Вадима Гетьмана».  
**Моделі організації ефективної медіакомунікації на сучасному підприємстві**
- Смерічевська Світлана Васиївна,**  
д-р екон. наук, проф., професор кафедри логістики Національного авіаційного університету.  
**Стратегічна роль логістики в реалізації «економічного дива» в Україні в умовах неоекономіки**
- Тупкало Віталій Миколайович,**  
д-р техн. наук, проф., завідувач кафедри інформаційно-аналітичної і інноваційної діяльності Київського інституту інтелектуальної власності та права Національного університету «Одеська юридична академія».  
**Методологічні аспекти розвитку інноваційного маркетинг-менеджменту об'єктів інтелектуальної власності**
- Величко Олександр Петрович,**  
д-р екон. наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту і права Дніпровського державного аграрно-економічного університету.  
**Матричні структури управління в умовах трансформації учасників ринку освітніх послуг**

## ГРАФІК ЗАСІДАННЯ СЕКЦІЙ

14:00–17:00 Зали Національної технічної бібліотеки  
ім. Г. І. Денисенка

№	Назва секції	Керівники секцій	Зала
1	Інноваційно-інвестиційне підприємництво як основа економічного зростання	<b>Модератор</b> к.е.н., доц. Бояринова К. О., доцент кафедри менеджменту, КПІ ім. Ігоря Сікорського <b>Голова напрямку</b> к.е.н., доц. Кравченко М. О., доцент кафедри менеджменту, КПІ ім. Ігоря Сікорського	12
2	Міжнародний бізнес в умовах тенденцій розвитку глобальних викликів	<b>Модератор</b> к.е.н. Пічугіна М. А., доцент кафедри менеджменту, КПІ ім. Ігоря Сікорського <b>Голова напрямку</b> к.е.н. Манаєнко І. М., доцент кафедри менеджменту, КПІ ім. Ігоря Сікорського	1
3	Менеджмент сучасного бізнесу в умовах трансформаційних перетворень економіки	<b>Модератор</b> к.е.н., доц. Артеменко Л. П., доцент кафедри менеджменту, КПІ ім. Ігоря Сікорського <b>Голова напрямку</b> к.е.н., доц. Малик І. П., доцент кафедри менеджменту, КПІ ім. Ігоря Сікорського	10
4	Логістика та управління ланцюгами поставок: вітчизняний та закордонний досвід	<b>Модератор</b> к.е.н., доц. Мохонько Г. А., доцент кафедри менеджменту, КПІ ім. Ігоря Сікорського <b>Голова напрямку</b> к.е.н., доц. Луценко І. С., доцент кафедри менеджменту, КПІ ім. Ігоря Сікорського	11

Запрошуємо до участі всіх бажаючих!



## Бізнес-гра «Форсайт-сесія»

у рамках ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції  
«Сучасні підходи до управління підприємством»  
присвяченої 120-річчю КПІ ім. Ігоря Сікорського

<b>Секції</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Міжнародний бізнес в умовах тенденцій розвитку глобальних викликів</li><li>✓ Логістика та управління ланцюгами поставок: вітчизняний та закордонний досвід</li></ul>	
<b>Модератори</b>	к.е.н. Пічугіна М.А., доцент кафедри менеджменту, КПІ ім. Ігоря Сікорського к.е.н., доц. Мохонько Г.А., доцент кафедри менеджменту, КПІ ім. Ігоря Сікорського	
<b>Голови секцій</b>	к.е.н. Манаєнко І.М, доцент кафедри менеджменту, КПІ ім. Ігоря Сікорського к.е.н., доц. Луценко І.С., доцент кафедри менеджменту, КПІ ім. Ігоря Сікорського	
<b>Спікери</b>	<p><b>Мороз Марія Сергіївна</b> PR-спеціаліст з більш ніж 8-річним досвідом роботи з такими клієнтами як: Phillips, Одеський завод дитячого харчування, КЮЗ, проекти міжнародної технічної допомоги USAID та ЄС, та інші. Спеціаліст Проекту USAID «Муніципальна енергетична реформа в Україні» - реалізація наймасштабнішої національної інформаційної кампанії з питань енергоефективності, енергозбереження та використання альтернативних джерел енергії. <b>Тема: «Кар'єра в міжнародних проектах - ключові фактори успіху»</b></p>	<p><b>Войтун Тетяна Валеріївна</b> Project manager проектів для лідерів телекомунікаційного ринку України фіксованих та мобільних мереж, з підтримки та обслуговування мережевих інверторів відновлюваних джерел енергії; Project manager Міжнародної Компанії «Huawei Ukraine» <b>Тема: «Комунікації в міжнародній проектній команді: як досягти успіху»</b></p>
	<p><b>Степаненко Вікторія Аскарівна</b> Менеджер з продажів та партнерств молодіжного руху лідерів «AIESEC» <b>Тема: «Можливості отримання грантів та участі молоді у міжнародних організаціях»</b></p>	
	<p><b>Місце</b> Зала №15 Національної технічної бібліотеки ім. Г.І. Денисенка</p>	
<b>Час</b>	14 <sup>00</sup> -17 <sup>00</sup> : 14 <sup>00</sup> -15 <sup>00</sup> – виступи спікерів; 15 <sup>00</sup> -17 <sup>00</sup> – бізнес-гра	
<b>Завдання:</b>	<i>Сформувати карту змін, які найбільш, на думку учасників, сприяють реалізації очікувань від майбутнього (у сфері міжнародного бізнесу/логістики) в умовах глобальних викликів</i>	
<b>Етапи гри</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>Коротка інформація від модераторів/голів секцій про Форсайт як інструмент конструювання майбутнього та проекти Світового центру даних з геоінформатики і сталого розвитку Міжнародної ради з науки (ICSU) при КПІ ім. Ігоря Сікорського</li><li>Формування команд та визначення ролей (експерт, аналітик, організатор, доповідач тощо)</li><li>Проведення сесії:<ul style="list-style-type: none"><li>– аналіз ситуації - визначення рамок, трендів, драйверів, викликів, що описують найбільш ймовірний розвиток ситуації (міжнародного бізнесу/логістики в Україні);</li><li>– об'єктивізація - опис картини зумовленого майбутнього («продовженого теперішнього»);</li><li>– проблематизація - виявлення на карті майбутнього областей дискомфорту;</li><li>– суб'єктивізація - вибір найбільш сприятливого образу майбутнього (міжнародного бізнесу/логістики в Україні), в тому числі знаходження свого місця в цьому майбутньому;</li><li>– пріоритезація - вибір учасниками тих змін, які найбільш, на їхню думку, сприяють реалізації очікувань від майбутнього (дорожня карта).</li></ul></li><li>Представлення результатів та підбиття підсумків</li></ol>	



# Business Model

## Бізнес-гра «Ефективна бізнес-модель»

у рамках ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції  
«Сучасні підходи до управління підприємством»  
присвяченої 120-річчю КПІ ім. Ігоря Сікорського

**Секції**

- ✓ Інноваційно-інвестиційне підприємництво як основа економічного зростання
- ✓ Менеджмент сучасного бізнесу в умовах трансформаційних перетворень економіки

**Модератори** к.е.н., доц. Бояринова К.О., доцент кафедри менеджменту, КПІ ім. Ігоря Сікорського  
к.е.н., доц. Артеменко Л.П., доцент кафедри менеджменту, КПІ ім. Ігоря Сікорського

**Голови секцій** к.е.н., доц. Кравченко М.О., доцент кафедри менеджменту, КПІ ім. Ігоря Сікорського  
к.е.н., доц. Малик І.П., доцент кафедри менеджменту, КПІ ім. Ігоря Сікорського

**Спікери**

**Бацалай Тетяна Миколаївна**  
Senior IT Recruiter - більш ніж 8 років досвіду роботи в сфері пошуку та підборі персоналу, управління життєвим циклом процесу рекрутменту на основі зміни пріоритетів та потреб клієнтів, дослідження потенційних ринків та надання послуг рекрутингу існуючим та потенційним клієнтам для таких галузей: IT, телекомунікації, виробництво, нафта та газ, фармацевтична галузь, медицина, охорона здоров'я.  
Старший IT-рекрутер  
Pro Group Consult - IT-холдин.  
**Тема: «Практика ефективного рекрутменту»**

**Шарай Ірина Вікторівна**  
Бізнес-консультант Швейцарської консалтингової компанії «Abrechnungen.ch»  
**Тема: «Бізнес-план та фінансове моделювання для стартап-проекту»**

**Степаненко Вікторія Аскарівна**  
Менеджер з продажів та партнерств молодіжного руху лідерів «AIESEC»  
**Тема: «Можливості отримання грантів та участі молоді у міжнародних організаціях»**

**Місце** Зала №12 Національної технічної бібліотеки ім. Г.І. Денисенка

**Час** 14<sup>00</sup>-17<sup>00</sup>: 14<sup>00</sup>-15<sup>00</sup> – виступи спікерів;  
15<sup>00</sup>-17<sup>00</sup> – бізнес-гра

**Завдання:** Сформувати бізнес-модель функціонування новоствореного підприємства, яка, на думку учасників, забезпечить найбільш ефективну діяльність в умовах ресурсних обмежень та інноваційних змін

**Етапи гри**

- Коротка інформація від модераторів/голів секцій про інноваційну екосистему Sicorsky Challenge КПІ ім. Ігоря Сікорського, формування бізнес-моделей стартапів
- Формування команд та визначення ролей (експерт, аналітик, організатор, доповідач тощо)
- Проведення сесії:
  - аналіз ситуації – діагностика економічних умов, бізнес-середовища та інфраструктури функціонування підприємств;
  - створення споживчої цінності – управління створенням ціннісних пропозицій підприємства;
  - формування бізнес-команди – створення команди, досягнення командного успіху, крос-функціональність;
  - побудова архітектури бізнесу – виділення ключових партнерів та ресурсів, видів діяльності підприємства, інструментів управління бізнесом для реалізації стратегій розвитку;
  - формування та розвиток взаємовідносин з клієнтами – управління взаємодією з клієнтським сектором, партнерами та інвесторами, визначення споживчих сегментів та каналів збуту інновацій;
  - розроблення моделі створення прибутку – визначення структури витрат та потоків надходження доходів, дотримання економічної безпеки та економічної стійкості
- Представлення результатів та підбиття підсумків